

"CHILDBIRTH-19, ARTIVISMO DIGITAL PARA LA GENERACIÓN Z"

Por Beatriz Cabur

Florencia, Italia
18 de octubre de 2022

ESTRUCTURA DE LA SESIÓN

1. Teoría y debate breve sobre la teoría - 40:00

2.- Práctica - 32:00

Visionado de la obra https://youtu.be/ans2zz_k4q0

3.- Pausa - 8:00

4.- Debate - 60:00

Entra Emma Bakare, actriz.

Abrimos ronda de comentarios y preguntas sobre la parte teórica y la obra

5.- Propuesta de talleres prácticos para alumnos - 40:00

1.- Teoría y debate breve sobre la teoría - 40:00

Buenas tardes.

¿Cómo estáis?

Antes de empezar me gustaría darle las gracias a Pilar Jódar, por invitarme a participar en estas jornadas en las que tan bien acompañadas estamos, por investigadoras, dramaturgas, y asistentes.

Muchas gracias, Pilar, por el trabajo y enhorabuena por el resultado.

Esta sesión tiene como título "Childbirth-19, Artivismo Digital para la Generación Z".

Comencemos.

¿Qué es Childbirth-19?

Childbirth-19 es una obra de teatro sobre el parto, que escribí durante el confinamiento de la pandemia de Covid-19, para ser representada en directo online a una audiencia que compartía un espacio virtual.

Es decir, la obra se retransmitió en directo a través de un software llamado OBS conectado a Youtube para el público que estaba reunido en una sala de Zoom desde la que interactuaban entre ellos, con el equipo de producción y con el equipo artístico, antes y después de la representación.

¿Qué es el Activismo¹?

Activismo es el ejercicio de proselitismo y acción social de carácter público, frecuentemente contra una autoridad legítimamente constituida.

¿Qué es el Artivismo²?

El Artivismo es una forma de Activismo que utiliza la expresión creativa para comunicarse.

¿Qué es el Artivismo Digital?

El Artivismo Digital es la hibridación en entornos digitales del Arte con el Activismo.

Mediante una creación artística tecnológicamente innovadora y comprometida socialmente, se comunica un mensaje específico y concreto al público, llamándolo a la acción para que provoquen una transformación en la sociedad.

El Artivismo Digital utiliza múltiples medios y formatos artísticos. Sumando esto a las posibilidades que otorgan las nuevas tecnologías, se crea un nuevo lenguaje social y una nueva herramienta educativa

¹ <https://es.wikipedia.org/wiki/Activismo>

² <https://es.wikipedia.org/wiki/Artivismo>

que es capaz de romper los roles tradicionales de la comunicación social y de ayudar a replantear nuevos vínculos entre la ciudadanía y la política.

¿Qué es la Generación Z?

Diferentes fuentes definen la Generación Z como los nacidos dentro de diferentes rangos comprendidos entre finales de la década de los noventa a mediados de la década de 2000.

Por hablar hoy aquí desde un consenso digamos que la Generación Z está compuesta por las personas que hoy tienen entre 12 y 29 años.

Una vez definidos los conceptos básicos avancemos hacia lo específico dando una pequeña panorámica porque la obra que nos ocupa, Childbirth-19, se engloba dentro de una larga [trayectoria como dramaturga](#) de treinta obras dramáticas pero a su vez está dentro de una más breve trayectoria como activista que se compone de seis obras. Os hablo de ellas.

Trayectoria Artivista de Beatriz Cabur como dramaturga

De las treinta obras dramáticas que he escrito a lo largo de mi carrera sólo seis se podrían incluir en el grupo de las Obras Artivistas. Y de estas seis la única que es Teatro Digital es Childbirth-19. Son las siguientes:

1.- NEFERTITI & BEEP

En octubre de **2015**, se presentó "NEFERTITI & BEEP" en la Sala Berlanga de Madrid.

La sinopsis de la obra es la siguiente: Tanto Nefertiti como una arqueóloga vivo contemporánea, cuyo nombre no se puede decir, muestran cómo el club de los hombres gobierna el mundo, pero no siempre fue así y podemos volver a cambiarlo.

Esta obra es parte de un proyecto internacional de dramaturgia llamado 365 Mujeres al año. Involucra a dramaturgas de todo el mundo que se han comprometido a escribir una o más obras de un acto sobre mujeres extraordinarias en la historia pasada y presente. El objetivo ambicioso pero enfocado del proyecto es volver a escribir a las mujeres en la conciencia social, así como empoderar y promover a las dramaturgas en todo el mundo. Al hacerlo, uno de los mejores resultados es que se escriben grandes papeles para actrices, por lo que 365WAY cubre tres áreas a la vez. Después de lograr su ambicioso objetivo, el proyecto se encuentra ahora en su séptima edición.

2.- BREAKFAST AT DADDY'S

En julio de **2016**, escribí la obra de teatro "Desayuno en casa de papá". Se estrenó en Nueva York en otoño de 2016, como parte de un proyecto coordinado por Partly Cloudy People en colaboración con The Seedling Company.

Sinopsis: "Breakfast at Daddy's" muestra a una mujer y su padre en la cocina, esperando que sea el momento de abortar, ella cree que su padre la apoya pero las cosas no serán como espera.

Esta obra no es solo artivismo sino que es también la primera obra Verbatim que escribí.

El Teatro Verbatim es teatro que se escribe con frases, citas y conversaciones reales.

Partly Cloudy People hizo entrevistas sobre sus abortos a setenta mujeres de todos los estados de Estados Unidos. Mujeres de diferentes edades y estratos sociales. Y a partir de ellas yo escribí mi obra.

"Breakfast at Daddy's" se estrenó en Nueva York la semana antes de que Donald Trump ganara las elecciones y la idea era que estuviera en cartel una semana más, pero la segunda semana, después de que hubiera ganado Donald Trump, las reacciones del público eran diferentes, amplificadas, una obra escrita con finalidad social súbitamente se había convertido en política.

Se hizo evidente por sí misma la importancia real del Artivismo. Su potencialidad.

3.- THE MIND-BOGGLING SHRINKING WOMAN

En mayo de **2017** escribí la obra breve "The Mind-Boggling Shrinking Woman" comisionada por Procreate Project, como parte del simposio "OXYTOCIN, Birthing the world" que tuvo lugar el sábado 3 de junio en el Royal College of Art de Londres.

Sinopsis: Un hombre nos hipnotiza para que hagamos el viaje que lleva a una mujer desde un tamaño normal a convertirse en una miniatura de sí misma apenas perceptible, casi imposible de escuchar.

El texto reflexiona sobre cómo impacta en el cuerpo y la mente de la mujer el trato que brinda la profesión médica durante el pre-embarazo, el embarazo, el parto y el puerperio.

Entre la audiencia de esta obra se encontraban profesionales de la medicina, médicos obstetras, enfermeras, matronas, dulas... La obra estaba escrita para ellos. Uno de los textos más breves que he escrito pero que más me ha costado escribir. Era el texto que les iba a decir al grupo de mis agresores cuando los tuviera delante con la esperanza de que cambiaran sus modos de operar.

4.- GOODBYE, MOTHER

"Goodbye, Mother" fue producida por Yellow Coat Theatre Company, una compañía de teatro feminista que hace obras centradas en las voces y experiencias de las mujeres. Dirigida por Caron Kehoe e interpretada por Alexis Coward, "Goodbye, Mother" se estrenó en Londres, en el Drayton Arms Theatre el 11 de marzo de **2020**.

"Pieza absolutamente increíble, muy difícil de ver".

[Un poderoso monólogo interior de una mujer mientras es golpeada por su marido hasta la muerte.](#)

Lectura de "Goodbye, Mother"

Algo de cada una de estas experiencias previas aparecerá más tarde en "Childbirth-19", el teatro verbatim de "Breakfast at Daddy's"; el público específico al que se dirige "The Mind-Boggling Shrinking Woman"; el personaje del hombre ausente en "Nefertiti y Piii"; la desrealización y la despersonalización de "Goodbye, Mother" se materializa en "La Voz" de "Childbirth-19".

5.- CHILDBIRTH-19

La idea de Childbirth-19 surge con el nacimiento de mi sobrino Blas. Cuando mi prima Isabel, dos semanas después de su parto y todavía claramente afectada por todo ello, me explica cómo ha sido la experiencia, el tiempo que ha pasado sola en el hospital y cómo la han tratado los médicos y el personal sanitario.

Dos días sola, sufriendo dolor y miedo, sin poder quitarse la mascarilla ni un segundo, sin poder ver a su marido ni a nadie de su familia.

Después de lo complicado y violento que fue mi propio parto, la idea de esta opresión y violencia ginecológica que se está realizando en masa y sin justificaciones reales me estremece sobremanera.

Necesito hacer algo y las herramientas que poseo son mi capacidad artística, mis redes de difusión, mi plataforma, y mis posibilidades de encontrar financiación para el proyecto. Así que consigo fondos del Arts Council, en Londres, y comienza la aventura.

El objetivo del proyecto será crear un vehículo escénico para la realidad que quiero cambiar, para confrontar a los profesionales y responsables de esta situación con los resultados de la misma.

La realidad que es, con diferencia, mucho más terrible que cualquier ficción que yo pueda imaginar. No es mi voz ni mi historia lo que importa sino las de las mujeres que están pasando por ello en ese momento, ayudar a las que van a pasarlo, e intentar evitar que lo pasen.

Quiero amplificar las voces reales. Las experiencias. Los traumas que se están creando insensitivamente, insensatamente. Mi rabia es el motor.

La experiencia me dice que la mejor forma de llevar la realidad a la escena en este caso es partiendo del teatro Verbatim.

El Teatro Verbatim es teatro que se escribe con frases, citas y conversaciones reales.

Para ello creo un formulario entrevista y lo distribuyo en redes.

Madres que han parido durante la pandemia contestan y reflejan sus experiencias en él.

El texto de Childbirth-19 recogerá después algunas de estas experiencias y la manera de explicarlas de las propias madres.

Además, después, estas madres estarán invitadas al estreno de la obra y tendrán la posibilidad de compartir su experiencia con médicos, matronas y personal sanitario al que hemos invitado.

Me documento, escucho podcasts, leo artículos, entrevistas, estudios como este [DOCUMENTS/PLAYS & TEXTS/Childbirth-19/covid pregnancy data collection form 06-05-20 for publication.xlsx](#), por ejemplo.

Durante el proceso de escritura también contacto con organizaciones que están advocating por la misma causa, como "Birthrights" y a través

de Instagram encuentro otra organización que se llama "Five Times More".

A través de "Five Times More" descubro que en el Reino Unido, durante el embarazo y el parto mueren cinco mujeres negras por cada blanca.

Consecuencia directa del Racismo Sistémico.

Decido que mi protagonista tiene que ser negra.

Pero la clase o estrato social del que proviene la madre es irrelevante para que muera o no durante el parto, el único factor decisivo es el color de su piel, así que para evidenciar esto decido que mi protagonista pertenece al uno por ciento de la población en términos económicos. En términos escénicos esto se traduce en que la casa en la que vive, la ropa que lleva y cómo se comporta se corresponde con un personaje de clase alta.

Y así se va esbozando el proyecto y el personaje de Shani.

6.- LIFE IS A DREAM

El 30 de octubre de **2021** se presentó en Nueva York "La vida es sueño, de Beatriz Cabur", un viaje de un actor a través de las historias que crean a los personajes de la obra original, escrita por Calderón de la Barca en 1635, para explorar sus temas principales de poder, trauma, violación, opresión, discriminación por edad, y cómo se manifiestan en nuestro mundo actual y en nosotros mismos.

Cada una de estas seis obras ha tenido diferentes generaciones, segmentos de la población o incluso culturas diferentes como "público ideal". Breakfast at Daddy's no tiene sentido en el Reino Unido por

ejemplo. El público ideal era aquel para el que estaba escrita, Neoyorkinos en 2016 y debido a las circunstancias actuales el público ideal sigue siendo americanos ahora.

¿Qué es el "Público Ideal"?

El público ideal es, en teatro, la persona o el grupo de personas en el que piensas cuando escribes una obra. Las personas que más se benefician de que esa obra exista o las personas o grupos capaces de efectuar el cambio necesario en la sociedad si la obra los conmueve lo suficiente.

Childbirth-19 tuvo varios públicos ideales desde su concepción:

1. El primero fueron las madres que a través de entrevistas telefónicas, online, presenciales o a través del formulario que creamos para ello compartieron conmigo la experiencia de su parto durante la pandemia.
2. El segundo fue el personal sanitario, administrativo y gubernamental, que estaba invitado al estreno, y hacia el que dirigí el mensaje. El grupo sobre el que quería que la obra tuviera un impacto directo e inmediato.
3. El tercero es la Generación Z. ¿Pero por qué? ¿Qué pinta aquí en medio la Generación Z? Mas cerca de ser los hijos que los padres, y tan lejos de tener esta experiencia. Os lo explico. A lo largo del embarazo, el parto y después a lo largo de toda la maternidad, como algunas muy bien sabréis, se van adquiriendo conocimientos de una manera abrupta y que solo se necesitan por un periodo muy determinado de tiempo, a veces muy breve. Como por ejemplo, a las 24 semanas de embarazo pasan cosas específicas o necesitas ciertas pruebas, cuando el bebé empieza

a comer necesitas saber qué darle, cómo, cuándo, etc. Uno de estos momentos me sucedió a los ocho meses de embarazo a los que se podía empezar a ir a clases parto en Londres. A los ocho meses. Vale. Ok. Voy. Y me empiezan a explicar cosas que yo, que a veces me considero una persona culta e inteligente, no tenía ni idea. Como por ejemplo "el anillo de fuego". Estamos en la sala todas las madres embarazadísimas, algunos padres y la enfermera que nos está dando el curso dice: "Bueno, eso os lo contaré a las que queráis saberlo cuando las que no quieran se hayan ido". Y yo pregunto: ¿Pero es algo que nos va a pasar? Y la enfermera contesta: "Sí". Miro alrededor de la sala y veo a unas cuantas embarazadas que niegan con la cabeza mientras ríen, confirmando que la enfermera tenía razón, hay gente que no quiere saber lo que es "el anillo de fuego" aunque le vaya a pasar. Sigue la enfermera hablando. Yo sigo sorprendiéndome de mi ignorancia, pensando pero si yo he ido a buenos colegios, he estudiado, tengo inquietudes intelectuales, he luchado contra los tabús sexuales que me impusieron en la adolescencia y sin embargo sigo sin saber lo más elemental de algo tan básico como es un parto y pienso, "esto se tiene que aprender en los institutos, esto tiene que formar parte del temario, si se supieran estas cosas se reducirían los embarazos no deseados radicalmente... Me estalla la cabeza. Así que cinco años más tarde, cuando surge la oportunidad y escribo Childbirth-19 pienso en cómo hacerla interesante para audiencias jóvenes, y por eso Shani es youtuber y la última escena de la obra tiene un formato fácilmente reconocible por la Generación Z.

Así que **¿Funciona el Artivismo? En el caso de Childbirth-19, ¿cuáles fueron las consecuencias e impacto de la obra?** Por segmentos:

1. En las madres, alivio, restauración de cierta calma interior, sensación de reconocimiento y de valor de su experiencia.

2. En el personal sanitario, emoción, lágrimas, voluntad de cambio manifestada en el momento del debate posterior.
3. En la Generación Z, interés, sorpresa, miedo.
4. En el público en general, donaciones económicas instantáneas.
5. En las instituciones participantes, reconocimiento del valor de la obra y de su necesidad.

Abrimos ahora una breve rueda de preguntas y comentarios sobre lo que hemos hablado hasta ahora.

2.- Práctica - 32:00

Visionado de la obra https://youtu.be/ans2zz_k4q0

3.- Pausa - 8:00

4.- Debate - 60:00

Entra Emma Bakare, actriz.

Abrimos ronda de comentarios y preguntas sobre la obra

5.- Propuesta de talleres prácticos para alumnos - 40:00

Cuando hablamos de Activismo, Artivismo y Artivismo digital si os pido que penséis personas que lo emprenden o crean probablemente os vendrán a la cabeza adultos, mujeres y hombres con experiencia, contactos y conocimientos teóricos y prácticos que les ayuden a organizar o construir el producto con el que quieren movilizar a la sociedad pero con la Generación Z, hemos visto una y otra vez que una de las características que la definen es esa conciencia social y política y esa capacidad de solidificar sus ideales en movilizaciones. Pongamos por ejemplo a Greta Thunberg. Generación Z. Malala Yousafzai. Generación Z. Los adolescentes supervivientes del tiroteo del instituto de Parkland. Generación Z. El texto del discurso³ de Emma González, la puesta en escena, el tiempo que está en el podio, convierte su acto en arte y así el impacto de su intervención moviliza de una manera visceral, en vez de intelectual.

La población que compone vuestro alumnado, Generación Z todos ellos, comparten estas características generales con los ejemplos citados, esta conciencia social. No digo que nos miren desde un pedestal moral, ni que pongan sus valores en práctica constantemente, en absoluto. Pero sí que tienen una inquietud colectiva de mejorar áreas de la sociedad y de la realidad, que si les proporcionamos estímulos relativos a esa inquietud o maneras de poner esa inquietud en

³ <https://www.rev.com/blog/transcripts/emma-gonzalez-march-for-our-lives-speech-transcript>

práctica quizá tengamos alumnos más interesados o comprometidos con el contenido que compartimos con ellos.

¿Cómo pueden darle salida a la necesidad de aportar algo a la sociedad?

¿Cómo articular fuera de ellos mismos la voluntad de mejorar el mundo, a pequeña o gran escala?

Prácticas con los alumnos

OPCIÓN 1:

Si queremos plantearlo desde el punto de vista del activismo, podemos utilizar una metodología desarrollada y testada siguiendo las instrucciones de la siguiente hoja de trabajo, este ejercicio se extenderá a lo largo de varias sesiones con los alumnos.

<https://c4aa.org/wp-content/uploads/2020/03/Aeffect-Worksheet.pdf>

OPCIÓN 2:

Si queremos plantearlo desde el punto de vista del arte, podemos hacer un ejercicio más breve y conciso siguiendo los siguientes pasos:

Pedidles que traigan una imagen al aula, impresa o digital, sobre un tema por el que estén apasionados. Debe ser algo que quieran mejorar en la sociedad. Cambio climático. Derechos humanos. Cualquier cosa que les interese.

Después identificaremos a los que han traído imágenes relativas al mismo tema y crearemos grupos.

Una vez en grupos, los alumnos pondrán sus imágenes en común y a partir de ellas crearán una historia con un mínimo de dos personajes y que siga la estructura de contar de [historias de Pixar](#)

Once upon a time there was [blank]. Every day, [blank]. One day [blank]. Because of that, [blank]. Until finally [bank].

Érase una vez _____
Todos los días _____
Un día _____
Y por eso _____
Hasta que finalmente _____

Cuando tengan las historias, llega la hora de “ponerlas en escena” o traducirlas al medio digital. Cada grupo elige una plataforma en la que compartir su historia y cómo van a crear el contenido para ella. Tiktok, Instagram, Twitch, Twitter...

Una vez esté todo esto decidido yo escucharía sus propuestas más que sugerirles las mías. Seguro que tienen ideas muy interesantes. Ya me contaréis.

Para crear el contenido de sus historias pueden utilizar las siguientes aplicaciones gratuitas:

1. [DALL-E. AI system that can create realistic images and art from a description in natural language](#)
2. [WOMBO Art - AI Generated Paintings](#)

3. [OBS - Livestream Software](#)
4. [GIMP - Professional Photo Editor](#)
5. [AUDACITY - Professional Audio Editor](#)
6. [DAVINCI RESOLVE - Professional Video Editor](#)
7. [BLENDER - 3D modelling, rigging, animation, simulation, rendering, compositing and motion tracking, video editing and game creation](#)
8. [NATRON - Compositing Software](#)
9. [WAVE - Live Streaming Studio, Video Editor, Thumbnail Maker, Video Hosting, Video Recording, and Stock Library](#)
10. [UNSPLASH - The internet's source of freely-usable images](#)
11. [CANVA - Design Visual Content](#)
12. [DACAST - Chroma Key Software Tips](#)

Última rueda de preguntas y comentarios, despedida y cierre.