

Áreas clave a considerar al montar un espectáculo de teatro digital en línea

Montar una obra de teatro en línea implica consideraciones únicas en comparación con las producciones escénicas tradicionales. Al tener en cuenta estas áreas cuidadosamente, se mejora la experiencia general de montar una obra de teatro en línea y se garantiza un espectáculo eficaz.

Estas son las áreas clave a considerar:

1. Plataforma y Tecnología

- Elige una plataforma o servicio de transmisión fiable para representar tu obra.
- Asegura la compatibilidad de los dispositivos (ordenadores, tablets, teléfonos...) y navegadores que se utilizan tanto para la transmisión como para la recepción del espectáculo.
- Prueba la calidad de transmisión y soluciona posibles problemas técnicos.

2. Ensayos Digitales

- Ensaya virtualmente para explorar, entender y adaptarte al formato en línea.
- Asegúrate de que los actores y el equipo técnico y artístico estén familiarizados con la tecnología y el espacio virtual que se utiliza.

3. Cámara e Iluminación

- Define la configuración de las cámaras y los ángulos para capturar las actuaciones.
- Optimiza la iluminación para la visualización en línea, considerando las limitaciones de las webcams y los distintos entornos domésticos.

4. Diseño de Sonido

- Invierte en micrófonos de calidad para un audio claro.
- Considera la acústica del espacio virtual y reduce el ruido de fondo.

5. Escenografía y Vestuario

- Diseña la escenografía virtual en capas y por escenas.
- Diseña escenografías y vestuarios que funcionen bien en pantalla y considera las limitaciones del entorno virtual.
- Entiende las entradas y salidas, y márcalas.
- Asegúrate de que los colores y los detalles sean visibles y transmitan la atmósfera deseada.

6. Utilería y Efectos Especiales

- Adapta la utilería y los efectos especiales para la presentación en línea.
- Considera cómo ciertos efectos pueden crearse y percibirse a través de un medio digital.

7. Marketing Digital

- Desarrolla una sólida estrategia de marketing en línea para promocionar la obra virtual.
- Utiliza redes sociales, campañas de correo electrónico y otros canales digitales para llegar al público.
- Crea perfiles en redes sociales para los personajes de la obra.

8. Venta de Entradas y Acceso

- Implementa un sistema de venta de entradas en línea si la obra no es gratuita.
- Proporciona instrucciones claras sobre cómo acceder a la representación virtual y cuáles son las expectativas relativas a la audiencia.

9. Interacción con el Público

- Explora formas de interactuar con el público en línea, como chat en vivo o sesiones de preguntas y respuestas pre y post-show.
- Fomenta la participación del público a través de redes sociales o funciones interactivas.

10. Derechos de Autor y Licencias

- Asegúrate de contar con los derechos y licencias necesarios para representar la obra en línea.
- Considera los aspectos legales de la transmisión de material protegido por derechos de autor.

11. Accesibilidad

- Proporciona subtítulos para personas con discapacidad auditiva.
- Asegúrate de que la actuación virtual sea accesible para un público diverso.
- Puedes ofrecer enviar el texto antes de la representación, si tienes los derechos para ello.

12. Planes de Contingencia

- Ten planes de contingencia para fallas técnicas o interrupciones durante la actuación en vivo.
- Comunica las opciones alternativas al elenco, al equipo y al público.

13. Retroalimentación y Evaluación

- Recopila comentarios del público en línea y aprende de la experiencia.
- Utiliza análisis de datos para evaluar la participación de los espectadores y mejorar futuras producciones en línea.

Visita <https://beatrizcabur.com/> para más información y ejemplos de espectáculos en línea.

Para consultas sobre cómo montar un espectáculo específico, escribe a hello@beatrizcabur.com